Bison ESL Manager im Einsatz bei der Migros Breitenrain

Tätigkeit: Das Kerngeschäft der Migros Aare ist der Verkauf von Konsumgütern an den Endverbraucher

Organisation: Zur Migros Aare mit rund 12‘000 Mitarbeitenden gehören 126 Supermärkte, 29 Einkaufscenter, 62 Fachmärkte, über 70 Gastronomiebetriebe, 34 Voi Migros Partner sowie 17 Fitnessanlagen und -parks und 10 Standorte der Migros-Klubschule. 2019 konnte ein Umsatz von ca. 3,3 Mrd. CHF erzielt werden.

Herausforderungen: Ablösung der Papierpreisschilder durch elektronische Preisschilder

Module: Bison ESL Store Manager, ESL Store Manager App zur Administration des Systems auf der Fläche

Nutzen: automatische Preisänderung der Regaletiketen, elektronische Aktionsplakatierung , vereinfachte Mindesthaltbarkeitskontrolle

IT Infrastruktur: 1 Markt à ca. 13‘000 elektronische SoluM-Preisschilder, 7 Access Points, ein zentraler Server, 12 Mobile Geräte

Migros Aare

Die Migros Aare ist Teil der Migros-Gruppe - der grössten Detailhandelsgenossenschaften der Schweiz. Die Eigentümer der Migros sind ihre Kundinnen und Kunden.
Mit 12‘000 Mitarbeitenden ist die Migros Aare im Genossenschaftsgebiet Bern, Aargau und Solothurn die grösste private Arbeitgeberin. Mit über 600 Lernenden in 22 Berufen unterstützt sie aktiv die Nachwuchsförderung. Die Mitarbeitenden sind nicht nur in einem der 126 Supermärkte tätig, sondern unter anderem auch in 27 Einkaufcentern, über 50 Fachmärkten und 80 Gastronomiebetrieben, die zur Migros Aare gehören. Das Sortiment der Migros ist breit und tief gegliedert im Bereich Detailhandel.

Herausforderungen

Beim Umbau einer neuen Filiale stellte sich bei der Migros Aare die Frage nach Optimierungsmöglichkeiten. Die täglichen Preisanpassungen von Produkten war vor der Einführung von ESL mühsam und zeitaufwendig. Auf der Suche nach einer Gesamtlösung wurde man auf die Firma Bison und deren spezialisierte ESL Management Software aufmerksam. Die Software unterstützt die automatisierte Preisauszeichnung und konnte mit ihrem

Dank ESL können wir wöchentlich bis zu 15 Stunden in andere Geschäftsbereiche investieren, unter anderem auch in unsere Kunden. Ich finde ESL eine tolle Sache – es vereinfacht unsere Arbeit und sieht optisch super aus.

Mic Maznikolli, Marktleiter Migros Aare

grossen Zusatznutzen und den vielen Mehrwerten überzeugen. So ist der Bison ESL Manager unter anderem Teil der Bison Smart Retail Strategie. Damit bietet Bison Digitalisierungs-Lösungen im Handel von der Produktion bis zum Verkauf im Laden.

Ziele

Die Migros Aare hatte zum Ziel, die zeitaufwendigen, manuellen Prozesse zu optimieren und zu digitalisieren, um den Mitarbeitenden mehr Zeit für andere Tätigkeiten zu ermöglichen, wie beispielsweise das Pflegen des Kundenkontaktes. Zudem suchte man nach einem System, das es ermöglicht, die Mindesthaltbarkeitskontrollen effizienter zu bewirtschaften. Eine weitere Anforderung der Migros Aare war es, dass die elektronischen Regaletiketten das gewünschte, moderne Erscheindungsbild der Filiale unterstreichen, dies auch unter Abbildung der eigenen Coporate Identity.

Entscheid / Lösung

Die Migros Aare hat sich mit Bison für einen starken Partner im Bereich ESL entschieden. Bereits im frühen Verlauf des Auswahlprozesses wurde die grosse, langjährige Erfahrung von Bison im Bereich ESL deutlich. Bison ermöglichte es, eine ESL-Lösung nach den Wünschen der Migros Aare zu integrieren.

Umsetzung

Das Komplettpaket der Bison wurde innert Kürze umgesetzt und eingeführt. Die diversen Anforderungen der Migros Aare, wie beispielsweise die automatisierte Preisänderung der Regalettiketen, die elektronische Aktionsplakatierung sowie die vereinfachte Mindesthaltbarkeitskontrolle konnten mit dem Projekt erfüllt werden. Abschliessend zur Installation und Montage wurden die Mitarbeitenden der Migros Breitenrain fachlich und kompetent geschult, ohne dabei den Betrieb zu unterbrechen. Dabei lobten die Mitarbeitenden der Migros Breitenrain die ESL Store Manager App. Die intuitive, einfach bedienbare App dient den Filialmitarbeitenden als Werkzeug um tägliche Arbeiten und Filialprozesse direkt am Regal auszuführen.

Nutzen

Der Bison ESL Manager ermöglicht es der Migros Aare, Preisanpassung im Warenwirtschaftssystem zu pflegen und direkt auf das ESL am Regal zu übertragen. Auch die Aktionsplakatierung auf der Promotionsfläche sowie am Regal kann über den Bison ESL Manager getätigt werden. Das Gesamtsystem glänzt durch einfaches Handling, beispielsweise in der Zuweisung von Artikeln zu Etiketten. Der Platzierungswechsel eines Artikels oder die Preisauszeichnung eines neuen Produktes sind mit zwei Barcode-Scans erledigt.
Zusätzlich konnte eine Funktion entwickelt werden, die es den Mitarbeitenden ermöglicht, die Mindesthaltbarkeit der Produkte zu kontrollieren. Das ESL macht selbstständig darauf aufmerksam, sobald ein Artikel sich dem Mindesthaltbarkeitsdatum nähert. Somit dient das ESL nicht nur zur Anzeige von Preisangaben für den Kunden, sondern auch als Informationsmedium für die Filialmitarbeiter. Zeitaufwendige Arbeitsprozesse konnten damit stark optimiert oder gar eingespart werden.

Fazit

Mit dem Bison ESL Manager konnte bei der Migros Filiale Breitenrain ein neues System eingeführt werden, das den Zeitgeist trifft. Die neuen Prozesse haben die Mitarbeitenden von Beginn an überzeugt und unterstützen sie in ihren täglichen Arbeiten. Mit dem Bison ESL Manager und der ESL Store Manager App konnte eine Effizienzsteigerung bei der Preisauszeichnung erreicht werden, die es ermöglicht, dass wöchentlich viele Stunden anders investiert und individueller auf die Bedürfnisse der Kunden eingegangen werden kann.

Bison Schweiz AG
Allee 1A
CH-6210 Sursee

T: +41 58 226 00 00
mail@bison-group.com
www.bison-group.com